

PRESSEMITTEILUNG

e-domizil-Unternehmensgruppe: Responsive Relaunch der Online-Buchungsportale

Benutzerfreundliche und übersichtliche Darstellung sowie vereinfachte Suche und Buchung von Reiseangeboten auf allen Endgeräten

Frankfurt am Main, 13. Januar 2016. Die Zahl der mobilen Zugriffe auf Internetseiten ist in den letzten Jahren stetig gestiegen, die mobile Buchung von Reisen ist auf dem Vormarsch und auch die Anzahl unterschiedlicher Endgeräte wächst*. Die Größe und die Auflösung der Displays auf Laptops, Smartphones oder Tablets variieren dabei erheblich. Um eine optimierte Darstellung auf allen Endgeräten zu gewährleisten, hat die e-domizil-Unternehmensgruppe einen Relaunch ihrer Internetseiten im Responsive Webdesign vorgenommen. Ab sofort erstrahlen die Websites e-domizil.de, e-hoi.de und tourist-online.de in neuem und modernem Design. Die Endgerät-Optimierung macht sie für alle Betrachter benutzerfreundlicher und übersichtlicher. Zudem hat die e-domizil-Gruppe hierbei auch die Leistung ihrer Internetseiten sowie die Suchfunktion verbessert.

Beim Responsive Webdesign, im Deutschen auch responsives oder reaktionsfähiges Webdesign genannt, passt sich der Content automatisch an die Größe des Browserfensters an. Die Website erkennt das Endgerät, reagiert auf dieses und ermöglicht so eine hohe Nutzerfreundlichkeit. Die Anpassung betrifft vor allem die Anordnung und Darstellung einzelner Elemente, wie Texte, Bilder und Videos, aber auch die Benutzung verschiedener Eingabemethoden, wie Maus oder Touchscreen.

Durch die Responsivität können Nutzer ab sofort die Internetpräsenzen der e-domizil-Unternehmensgruppe ganz bequem von unterwegs mit ihrem Smartphone und Tablet besuchen und bekommen die gleichen Inhalte ebenso nutzerfreundlich wie auf einem Desktop-PC präsentiert. Bisher wurden die Portale e-domizil.de, e-hoi.de und tourist-online.de neu gestaltet. Der Relaunch der Homepage von e-kolumbus.de, dem umfassenden Buchungs- und Vergleichsportal für Rundreisen, folgt zeitnah.

** Laut der Reiseanalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) wurden im Jahr 2005 erst elf Prozent aller Reisen online gebucht, im Jahr 2014 waren es bereits 35 Prozent. Zudem haben sich 2013 schon 34 Prozent derjenigen, die mobiles Internet nutzen, vor der Reise auf diese Weise informiert, ein Plus von zwei Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr. Laut statista wurden im Jahr 2010 324 Millionen mobile Geräte vertrieben, im Jahr 2016 sollen es schon 1.359 Millionen sein. Das bedeutet eine Steigerung von fast 420 Prozent. Dem gegenüber steht ein Zuwachs von gerade mal 50 Prozent im Bereich der Desktop-PCs.*

Zur Unternehmensgruppe e-domizil GmbH

Die e-domizil-Unternehmensgruppe ist auf die Online-Vermittlung touristischer Nischenprodukte spezialisiert. Zur Gruppe gehören fünf marktführende Online-Portale mit den Produkten Ferienhäuser und -wohnungen, Kreuzfahrten sowie Rund- und Erlebnisreisen.

www.e-domizil.de ist mit über 450.000 Objekten in mehr als 80 Ländern einer der größten Online-Vermittler für Ferienhäuser und kooperiert mit großen internationalen Ferienhausveranstaltern, regionalen Spezialisten und ausgesuchten Einzelvermietern. www.e-hoi.de bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt. Darüber hinaus gibt es unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ eigene exklusive Reisepakete zu attraktiven Preisen. Über www.e-kolumbus.de sind rund 6.000 weltweite Rund- und Erlebnisreisen buchbar, die von einer Vielzahl großer und kleiner Spezialveranstalter konzipiert werden.

Der Vermittler von Ferienunterkünften www.tourist-online.de gehört seit 2010 zur e-domizil-Unternehmensgruppe und hat aktuell über 750.000 Ferienhäuser, Ferienwohnungen und Hotels weltweit im Angebot, außerdem können private Vermieter hier ihre Unterkünfte inserieren. www.bellevue-ferienhaus.de ist eine Kooperation mit dem Verlag BELLEVUE AND MORE GmbH, der unter anderem Europas führendes Immobilienmagazin BELLEVUE herausgibt. Das gemeinsame Luxus-Portal vermittelt handverlesene Ferienhäuser und -wohnungen.

Für weitere Presseinformationen:

Passendes Bildmaterial gibt es unter <http://bit.ly/1SfLLDY> - bitte unbedingt die Nennung des **Copyrights wie im Dateinamen** beachten!

Ada Schuler
e-domizil GmbH
Fon: 069-74305-179
Mail: presse@e-domizil.de

Pressebereiche:
e-domizil.de <http://presse.e-domizil.de/>
e-hoi.de <http://presse.e-hoi.de/>
e-kolumbus.de <http://presse.e-kolumbus.de/>
tourist-online.de <http://presse.tourist-online.de/>