

PRESSEMITTEILUNG

Gute Noten von Stiftung Warentest

e-domizil.de ist Testsieger in den Kategorien „Suche“, „Buchung und Stornierung“ sowie „Website“ – auch tourist-online.de schneidet mit der Gesamtnote „gut“ ab

Frankfurt am Main, 15. September 2015. Stiftung Warentest hat Portale für Ferienhäuser und -wohnungen unter die Lupe genommen. Das Gesamtergebnis ist deutlich besser als bei den Hotelportalen: Ein Pluspunkt sind vor allem die sehr detaillierten Suchmöglichkeiten. Die beiden Portale e-domizil.de und tourist-online.de wurden von den Experten mit der Gesamtnote „gut“ bewertet. Im Vergleich zum letzten Testergebnis von Stiftung Warentest aus dem Jahr 2013 haben sich beide Webseiten noch verbessert.

e-domizil.de ist Testsieger bei Stiftung Warentest in den Kategorien „Suche“, „Buchung und Stornierung“ und „Website“. Die Unterkategorien „Suchfunktionen“, „Umgang mit Nutzerdaten“ und „Anbieterinformationen“ wurden von den Testern mit der Bestnote „sehr gut“ bewertet. Als einziges der getesteten Portale erhielt e-domizil.de auch Lob für die Unterkategorie „Beratung“. Das Ferienhaus-Portal bietet auf seiner Website mehr als 450.000 Objekte in mehr als 80 Ländern weltweit zur Buchung an und zählt pro Jahr über 470.000 Reisende.

Auch tourist-online.de wurde mit der Gesamtnote „gut“ ausgezeichnet. Die Unterkategorien „Suchfunktion“ und „Anbieterinformationen“ beurteilten die Experten sogar mit der Bestnote „sehr gut“. Das Portal bietet ein einzigartiges Portfolio und hat über 935.000 Ferienhäuser, Ferienwohnungen und Hotels in mehr als 120 Ländern weltweit im Angebot. Neben bekannten Veranstaltern können auch private Vermieter ihre Unterkünfte präsentieren.

Die Stiftung Warentest hat für ihren Test neun Buchungsportale für Ferienwohnungen und -häuser betrachtet. Anhand von fünf fiktiven Reisen (unter anderem Familien-, Sport- und Strandurlaub) wurden die Portale verglichen. Dafür suchten die Tester passende Angebote, stellten drei Beratungsanfragen per E-Mail, werteten die Suchergebnisse aus und nahmen fünf Buchungen und Stornierungen vor. Zwei Serviceexperten prüften zudem unabhängig voneinander die Webseiten. Die Ergebnisse wurden standardisiert dokumentiert.

Zur Unternehmensgruppe e-domizil GmbH

Die e-domizil-Unternehmensgruppe ist seit 2000 auf die Online-Vermittlung vielfältiger touristischer Produkte spezialisiert (Ferienhäuser und -wohnungen, Kreuzfahrten sowie Rund- und Erlebnisreisen). Die e-domizil GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main besteht heute aus acht marktführenden Online-Portalen. Mehr als 200 Mitarbeiter sind derzeit für das Unternehmen tätig.

www.e-domizil.de bietet ein einzigartig umfassendes Portfolio an Ferienhäusern in Kooperation mit großen internationalen Ferienhausveranstaltern, regionalen Spezialisten und ausgesuchten Einzelvermietern auf seiner Website und hat über 450.000 Objekte in mehr als 80 Ländern weltweit im Angebot. Dazu gehören mehr als 200.000 hundefreundliche Ferierendomizile, außergewöhnliche Unterkünfte wie Leuchttürme und Mühlen, aber auch luxuriöse Alternativen. e-domizil.de zählt pro Jahr 470.000 Reisende.

www.tourist-online.de bietet ein einzigartig umfassendes Portfolio an Ferienhäusern in Kooperation mit großen internationalen Ferienhausveranstaltern, regionalen Spezialisten und ausgesuchten Einzelvermietern auf seiner Website und hat über 935.000 Ferienhäuser, Ferienwohnungen und Hotels in mehr als 120 Ländern weltweit im Angebot. Neben Ferienhäusern aller bekannten Veranstalter können auf tourist-online.de auch private Vermieter ihre Unterkunft inserieren.

Für weitere Presseinformationen:

Ada Schuler
e-domizil GmbH
Fon: 069-74305-179
Mail: presse@e-domizil.de

Pressebereiche:
e-domizil.de <http://presse.e-domizil.de/>
e-hoi.de <http://presse.e-hoi.de/>
e-kolumbus.de <http://presse.e-kolumbus.de/>
tourist-online.de <http://presse.tourist-online.de/>

Pressebüro: BZ.COMM GmbH
Stefanie Schudlich & Marina Kallis
Gutleutstraße 16a // 60329 Frankfurt am Main
Fon: 069/2562888-0
Mail: e-domizil@bz-comm.de
Web: www.bz-comm.de // Alle aktuellen Pressemitteilungen gibt es auch unter www.bz-comm.de/newsroom