

PRESSEMITTEILUNG

## **e-domizil-Gruppe siegt im Qualitäts-Check doppelt Deutsches Institut für Service-Qualität testet Ferienhaus-Portale / e-domizil und tourist-online.de sind Testsieger**

**Frankfurt, 29. April 2014.** Die Frankfurter Unternehmensgruppe e-domizil punktet im aktuellen Ferienhausportal-Test des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) gleich doppelt: Das Online-Portal e-domizil positioniert sich als Testsieger, auf Platz 2 folgt das ebenfalls zur e-domizil-Gruppe gehörende Ferienhausportal tourist-online.de. Im März 2014 hatte schon der ebenfalls zur e-domizil-Gruppe gehörende Kreuzfahrten-Spezialist e-hoi vom DISQ gute Noten erhalten für den besten Internet-Auftritt und den guten Service.

Testsieger der Studie „Ferienhausportale 2014“ des DISQ wurde [e-domizil](http://www.e-domizil.de). Das Portal überzeugte bei der Untersuchung besonders mit seiner Transparenz bei der Buchung, für die es den Bestwert im Test erhielt. Auch in der Angebotsanalyse behauptete e-domizil sich mit über 350.000 Ferienobjekten in 80 Ländern auf den Top-Plätzen. Der Internet-Auftritt [www.e-domizil.de](http://www.e-domizil.de) erhielt das Qualitätsurteil „gut“. Auf Rang 2 der Untersuchung folgt die e-domizil-Marke tourist-online.de. Das Portal behauptete sich ebenfalls mit seinem umfangreichen Angebot an 300.000 Ferienhäusern und -wohnungen in 88 Ländern. Auch der Internet-Auftritt [www.tourist-online.de](http://www.tourist-online.de) erhielt die Note „gut“ und überzeugte besonders durch die Bedienungsfreundlichkeit, gut strukturierte und verständliche Inhalte sowie einen übersichtlichen Aufbau. Für den Test analysierte das DISQ die Internet-Auftritte und den Angebotsumfang von elf Ferienhausportalen, die auf dem deutschen Markt relevant sind.

„Nach der guten Bewertung unseres Kreuzfahrten-Portals e-hoi durch das DISQ im März zeigt das gute Abschneiden unserer beiden Ferienhausportale e-domizil und tourist-online.de im aktuellen Test, dass wir mit unseren Angeboten den Anforderungen an Online-Vermittler von touristischen Angeboten optimal entsprechen“, freut sich Detlev Schäferjohann, Geschäftsführer von e-domizil. Co-Geschäftsführer Tom Müller ergänzt: „Alle unsere Websites nutzen modernste Internet- und Datenbanktechnologien, um Urlauber und Anbieter direkt, schnell und effizient zusammenzubringen. Darüber hinaus stehen auf den Portalen umfangreiche Hintergrundinformationen zur Verfügung, die die Buchungsentscheidung erleichtern und die vom DISQ auch gewürdigt wurden“.

Die Unternehmensgruppe e-domizil umfasst neben den Ferienhausportalen [www.e-domizil.de](http://www.e-domizil.de) und [www.tourist-online.de](http://www.tourist-online.de) auch [www.bellevue-ferienhaus.de](http://www.bellevue-ferienhaus.de), eine Plattform für besonders exklusive und hochwertige Ferienhäuser. Außerdem gehört neben dem Kreuzfahrten-Spezialisten [www.e-hoi.de](http://www.e-hoi.de) der Rundreisen-Vermittler [www.e-kolumbus.de](http://www.e-kolumbus.de) zum Unternehmen. e-domizil ist eines der wachstumsstärksten Technologieunternehmen Deutschlands und erzielte bei den „Deloitte Technology Fast 50 Awards 2013“ als einziges Tourismusunternehmen eine Platzierung unter den deutschen Technologie-Top-30.

### **Zur Unternehmensgruppe e-domizil GmbH**

Die e-domizil-Unternehmensgruppe ist auf die Online-Vermittlung touristischer Nischenprodukte spezialisiert. Zur e-domizil-Unternehmensgruppe gehören fünf marktführende Online-Portale mit den Produkten: Ferienhäuser und -wohnungen, Kreuzfahrten sowie Rund- und Erlebnisreisen. [www.e-domizil.de](http://www.e-domizil.de) ist mit über 350.000 Objekten in mehr als 80 Ländern einer der größten Reisevermittler für Ferienhäuser und arbeitet in Kooperation mit großen internationalen Ferienhausveranstaltern, regionalen Spezialisten und ausgesuchten Einzelvermietern. [www.e-hoi.de](http://www.e-hoi.de) ist Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Das Unternehmen bietet einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reederei-übergreifende sowie tagesaktuelle Preisvergleiche. Zudem hat e-hoi unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketten zu attraktiven Preisen aufgelegt. e-hoi zählt zu den größten Kreuzfahrtvermittlern Deutschlands.

[www.e-kolumbus.de](http://www.e-kolumbus.de) vermittelt Rund- und Erlebnisreisen und bietet eine Angebotspalette von circa 6.000 Rundreisen weltweit an, die von einer Vielzahl großer und kleiner Spezialveranstalter konzipiert werden. [www.tourist-online.de](http://www.tourist-online.de) gehört seit 2010 zur e-domizil Unternehmensgruppe. Das Angebot des Vermittlers von Ferienunterkünften umfasst aktuell über 642.000 Ferienhäuser,

Ferienwohnungen und Hotels weltweit. Neben Ferienhäusern aller bekannten Veranstalter können auf [tourist-online.de](http://tourist-online.de) auch private Vermieter ihre Unterkunft inserieren.

[www.bellevue-ferienhaus.de](http://www.bellevue-ferienhaus.de) ist eine Kooperation des Ferienhaus-Spezialisten e-domizil GmbH und dem Verlag BELLEVUE AND MORE GmbH, unter anderem Herausgeber von Europas führendem Immobilienmagazin BELLEVUE, und vermittelt luxuriöse, handverlesene Ferienhäuser- und Ferienwohnungen. Nach der erfolgreichen Einführung des Luxus-Ferienimmobilien-Portals startete die BELLEVUE Ferienhaus AG 2013 das Luxuskreuzfahrtportal [www.bellevue-kreuzfahrten.de](http://www.bellevue-kreuzfahrten.de), auf dem Kunden aus rund 5.500 Kreuzfahrten auf circa 120 Schiffen auswählen können.

**Weitere Presseinformationen:**

Passendes Bildmaterial gibt es unter <http://bit.ly/1exGxA3>

e-domizil GmbH  
Ada Lindt  
Tel.: 069-74305 179  
e-mail: [presse@e-domizil.de](mailto:presse@e-domizil.de)  
Pressebereich: <http://presse.e-domizil.de>

Pressebüro: BZ.COMM GmbH  
Eileen Geibig & Stefanie Schudlich  
Gutleutstraße 16a // 60329 Frankfurt am Main  
Fon: 069-256 2888-0 // Mail: [e-domizil@bz-comm.de](mailto:e-domizil@bz-comm.de)  
Web: [www.bz-comm.de](http://www.bz-comm.de) // Alle aktuellen Pressemitteilungen gibt es auch unter [www.bz-comm.de/newsroom](http://www.bz-comm.de/newsroom)