

## PRESSEMITTEILUNG

### Die e-domizil-Unternehmensgruppe setzt auf BZ.COMM

#### Frankfurter Technologie- und Tourismusunternehmen holt sich die Frankfurter Kommunikationsagentur als PR-Experten an Bord

**Frankfurt am Main, 22. Januar 2014.** Die Unternehmensgruppe e-domizil aus Frankfurt beauftragt BZ.COMM mit der Pressearbeit für die deutschsprachigen Märkte: Seit dem 1. Januar 2014 hat das Team unter der Leitung von PR-Direktorin Eileen Geibig die Aufgaben eines Pressebüros für den Ferienhaus-, Kreuzfahrt- und Studienreisen-Spezialisten um die beiden Geschäftsführer Detlev Schäferjohann und Tom Müller inne. Die Kommunikationsaktivitäten zielen auf die Steigerung der Bekanntheit in Deutschland.

e-domizil gehört zu den wachstumsstärksten Technologieunternehmen Deutschlands – und erzielte bei den „Deloitte Technology Fast 50 Awards 2013“ als einziges Tourismusunternehmen eine Platzierung unter den deutschen Technologie-Top-30. Die Unternehmensgruppe e-domizil umfasst das gleichnamige Ferienhaus-Onlineportal [www.e-domizil.de](http://www.e-domizil.de), die Kreuzfahrten-Buchungsplattform [www.e-hoi.de](http://www.e-hoi.de) und den Rundreisen-Vermittler [www.e-kolumbus.de](http://www.e-kolumbus.de) sowie [www.bellevue-ferienhaus.de](http://www.bellevue-ferienhaus.de) – eine Plattform für hochwertige Ferienhäuser – und das Unterkunftsportal [www.tourist-online.de](http://www.tourist-online.de). Alle Websites der Gruppe nutzen modernste Internet- und Datenbanktechnologien, um Urlauber und Anbieter direkt, schnell und effizient zusammenzubringen. Darüber hinaus stehen auf den Portalen umfangreiche Hintergrundinformationen zur Verfügung, die die Buchungsentscheidung erleichtern.

„Mit dem Team von BZ.COMM haben wir einen Partner an Bord geholt, der große Erfahrung mit Themen aus den Bereichen Travel Technology, E-Commerce und Reisevertrieb hat. Wir freuen uns darauf, dass sie unser innovatives und expandierendes Unternehmen ab sofort begleiten“, erklärt Detlev Schäferjohann.

„Die Online-Vermittlung von touristischen Leistungen hat sich fest etabliert, und e-domizil gehört zu den Unternehmen, die als Pioniere die ganze Online-Branche mitgestalten. Wir freuen uns sehr, die e-domizil Unternehmensgruppe zu unseren Kunden zählen zu dürfen“, sagt BZ.COMM-Geschäftsführerin Beate Zwermann.

#### Zur Unternehmensgruppe e-domizil GmbH

Die e-domizil-Unternehmensgruppe ist auf die Online-Vermittlung touristischer Nischenprodukte spezialisiert. Zur Gruppe gehören fünf marktführende Online-Portale mit den Produkten Ferienhäuser und -wohnungen, Kreuzfahrten sowie Rund- und Erlebnisreisen.

[www.e-domizil.de](http://www.e-domizil.de) ist mit über 350.000 Objekten in mehr als 80 Ländern einer der größten Internetvermittler für Ferienhäuser und kooperiert mit großen internationalen Ferienhausveranstaltern, regionalen Spezialisten und ausgesuchten Einzelvermietern. [www.e-hoi.de](http://www.e-hoi.de) bietet mit 23.400 Kreuzfahrten auf mehr als 400 Schiffen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt. Darüber hinaus gibt es unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ eigene exklusive Reisepakete zu attraktiven Preisen. Über [www.e-kolumbus.de](http://www.e-kolumbus.de) sind rund 6.000 weltweite Rund- und Erlebnisreisen buchbar, die von einer Vielzahl großer und kleiner Spezialveranstalter konzipiert werden.

Der Vermittler von Ferienunterkünften [www.tourist-online.de](http://www.tourist-online.de) gehört seit 2010 zur e-domizil-Unternehmensgruppe und hat aktuell über 624.600 Ferienhäuser, Ferienwohnungen und Hotels weltweit im Angebot, außerdem können private Vermieter hier ihre Unterkünfte inserieren. [www.bellevue-ferienhaus.de](http://www.bellevue-ferienhaus.de) ist eine Kooperation mit dem Verlag BELLEVUE AND MORE GmbH,

der unter anderem Europas führendes Immobilienmagazin BELLEVUE herausgibt. Das gemeinsame Luxus-Portal vermittelt handverlesene Ferienhäuser und -wohnungen.

### **Zu BZ.COMM**

Die Frankfurter Agentur BZ.COMM von Agentur-Gründerin, Namensgeberin und Geschäftsführerin Beate Zwermann berät seit August 2000 zahlreiche Unternehmen aus allen Bereichen der Touristik sowohl in der B2B- als auch in der B2C-Kommunikation. Zum Kunden-Portfolio gehören Destinationen, Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Hotels, Reisebürokooperationen und touristische Dienstleister ebenso wie Kunden aus dem Lifestyle- oder Consumer-Health-Bereich. BZ.COMM verfügt über ein Partneragenturnetz in 27 europäischen Ländern und ist assoziiertes Mitglied im Deutschen ReiseVerband (DRV).

### **Für weitere Presseinformationen:**

Yasmin Lange  
e-domizil GmbH  
Tel: 069 74 305 173  
E-mail: [presse@e-domizil.de](mailto:presse@e-domizil.de)

#### Pressebereiche:

e-domizil <http://presse.e-domizil.de>  
e-hoi <http://www.e-hoi.de/presse.html>  
e-kolumbus <http://www.e-kolumbus.de/presse/>

#### Pressebüro:

Eileen Geibig & Stefanie Schudlich  
BZ.COMM GmbH  
Gutleutstraße 16a  
60329 Frankfurt am Main  
Fon: 069-256 2888-0  
Mail: [e-domizil@bz-comm.de](mailto:e-domizil@bz-comm.de)  
Web: [www.bz-comm.de](http://www.bz-comm.de)  
Alle aktuellen Pressemitteilungen gibt es auch unter [www.bz-comm.de/newsroom](http://www.bz-comm.de/newsroom)